

所属 ビジネス学部		職名 教授	氏名 フ コウソウ	学位 博士（商学）	兼任している研究科 無し
研究分野 商学一般、マーケティング論、流通論			研究分野のキーワード 商業、マーケティング、流通、制度、組織		
学歴					
職歴					
研究活動					
著書(CD・DVD等を含む)・論文等の名称	単著・共著の別	発行または発表年月	発行所、発表雑誌(及び巻・号数)等の名称	編者・著者名(共著の場合のみ記入)	該当箇所・該当頁数
著書(CD・DVD等を含む)					
学術論文					
学会発表					
「外部性と私的所有権ー土地所有権のパラダイム（デムゼッツ）についての再検討」	単独発表	2023年04月	日本商業学会中部部会(愛知淑徳大学)		
作品・制作等					
その他業績					
学会等における主な活動					
受賞					
所属学会					
2002年04月～現在	日本商業学会				
2006年04月～現在	マーケティング史研究会会員				
社会活動					
教育活動					
教育実践上の主な業績		年 月 日		概 要	
1 教育内容・方法の工夫(授業評価等を含む)					
(1) 講義資料		2010年04月～現在		特定の教科書を指定せず、講義ごとスライドを作成し、スライドの表示内容はワード形式で受講生に配布する。受講生の意見を取り入れ、配布資料の一部は穴埋めできるようにし、講義への集中力を高められるようにする。また次の講義が始まる前に必ず前回講義の復習を行うようにしている。	
(2) 評価方法		2010年04月～現在		成績評価は平常点と期末で各50点の評価形式をとっている。平常点は5回の小テストによって評価し、期末は期末テストを実施する。小テストの次の講義は解答説明を行い、小テストの効果を高める。また小テスト時は必ず講義アンケートをとり、受講生とのコミュニケーションを図り、要望を次の講義に反映させる。	
2 作成した教科書、教材、参考書					
3 教育方法・教育実践に関する発表、講演等					
4 その他教育活動上特記すべき事項					

5 大学運営		
V 資格・免許、特許等		
資格・免許		
特許等		